

리서치 브리프

2025년 3월 금융앱 확보고객 순위

2025. 04.

목적 : 금융소비자의 월간 금융앱 활동성 평가

연관 키워드 : #앱모니터 #금융앱 #모바일앱 #확보고객 #설치고객
#은행 #인터넷뱅크 #신용카드 #페이 #핀테크

조사대상	전국, 20~69세 금융소비자
표본크기	매주 500명 이상 ('25년 3월 2,083명)
조사방법	모바일/이메일 조사
조사시기	2025년 3월 1일 ~ 3월 28일
표본프레임	컨슈머인사이트 비편향 패널 (약 86만명)
표본추출방법	성·연령·지역별 할당 후 무작위 추출

최고치 경신한 모니모, 삼성카드에 우위 유지

- 2025년 3월 월간 확보고객* 비율 분석
- 토스, 작년 4월 이후 거의 1년만에 50% 달성
- 카카오뱅크 40%대 목전에서 소폭 하락해 KB스타뱅킹과 차이 줄어(전월 3.6%p → 당월 1.7%p)
- 네이버페이, KB Pay를 앞선 채로 순위 유지
- 모니모는 최근 1년 중 최고치 기록하며 삼성카드 대비 3개월째 우위 유지
- 10위권 밖으로 밀려났던 현대카드, 4계단 상승하며 10위권 재진입

* 확보고객: p.8 '금융 앱 활동성 평가를 위한 지표의 개발' 참조

** 비교(해당권역): p.9 '금융 앱 활동성 평가 앱'을 퍼블리셔의 사업영역을 기준으로 분류

[금융 앱 확보고객* 순위 - '25년 3월 조사, 1~10위]

(Base: 전국의만 20~69세 성인 2,083명, 단위: %, 복수응답)

순위	앱	확보 고객 (%)	순위 변동		비고** (해당 권역)
			전월 대비	6개월 전 대비	
1	토스 	50.0	-	-	핀테크
2	카카오뱅크 	37.0	-	-	은행/인터넷뱅크
3	KB국민은행 스타뱅킹 	35.3	-	-	은행/인터넷뱅크
4	카카오페이 	33.3	-	-	핀테크
5	네이버페이 	27.5	-	▲3	핀테크
6	KB Pay 	24.8	-	▽1	카드사
7	모니모 (monimo) 	21.7	-	▲2	카드사
8	현대카드 	20.2	▲4	▲3	카드사
9	페이북/ISP 	19.6	-	▲3	카드사
10	삼성카드 	18.7	▽2	-	카드사

Q 휴대폰에 설치된 금융앱 중에서 평소에 정기적으로 이용하거나 생활에 꼭 필요한 앱들은 무엇입니까? (복수 선택)

신한 슈퍼SOL, 뱅크.페이만큼 확보고객 유치

- 신한 슈퍼SOL, 확보고객 최고치(18.1%) 유지하며 신한 SOL뱅크/페이(18.3%)와 오차범위 내 근접
- 하나머니, 2계단 상승했으나 작년 6월 이후 13~14%대 박스권 머물러
- 지속 상승세를 보이던 케이뱅크는 주춤하며 13%대 초반 유지

[금융 앱 확보고객 순위 - '25년 3월 조사, 11~20위]

(Base: 전국의 만 20~69세 성인 2,083명, 단위: %, 복수응답)

순위	앱	확보 고객 (%)	순위 변동		비고 (해당 권역)
			전월 대비	6개월 전 대비	
11	신한 SOL뱅크 	18.3	▽1	▽5	은행/인터넷뱅크
-	신한 SOL페이 	18.3	▽2	▽5	카드사
13	신한 슈퍼SOL 	18.1	-	-	은행/인터넷뱅크
14	우리WON뱅킹 	16.3	-	-	은행/인터넷뱅크
15	하나원큐 	15.6	▲1	-	은행/인터넷뱅크
16	하나머니 	14.6	▲2	▲1	카드사
17	NH스마트뱅킹 	14.5	▽2	▽1	은행/인터넷뱅크
18	디지로카(롯데카드) 	13.3	▲1	-	카드사
-	케이뱅크(Kbank) 	13.3	▽2	-	은행/인터넷뱅크
20	하나Pay(하나카드) 	10.8	▲1	-	카드사

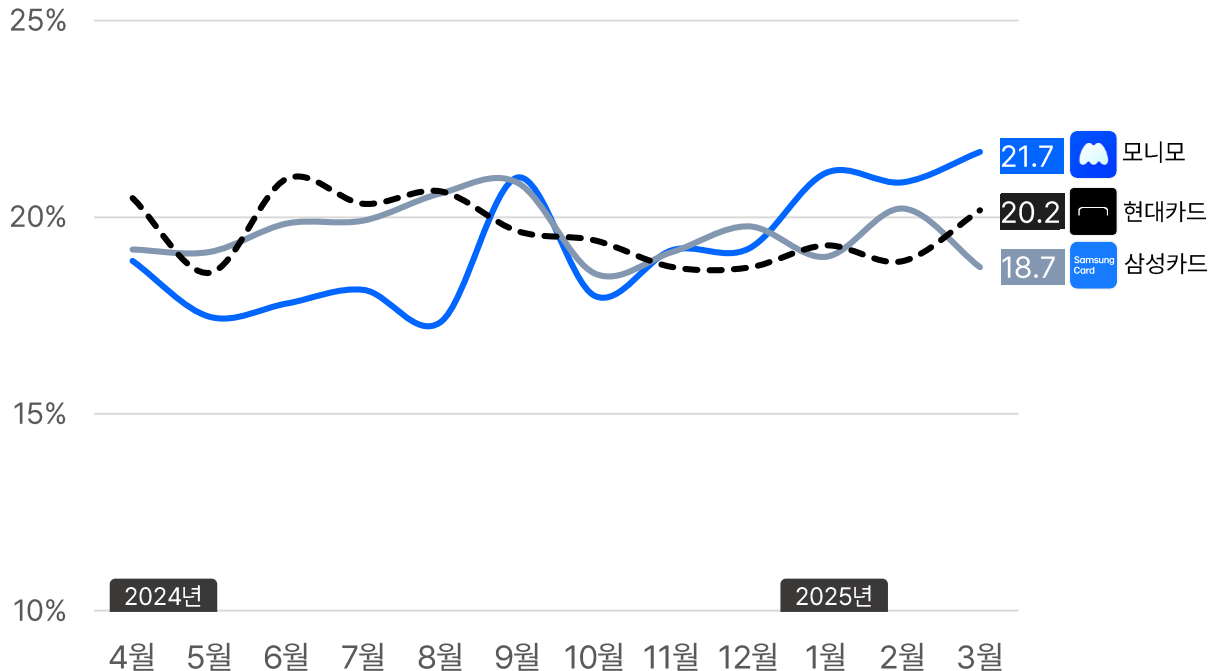
Q 휴대폰에 설치된 금융앱 중에서 평소에 정기적으로 이용하거나 생활에 꼭 필요한 앱들은 무엇입니까? (복수 선택)

[참고 1] 모니모, 삼성카드 앱 확보고객 추이

- 최근 1년간의 월별 확보고객 추이를 분석 (주당 약 500명, 총 27,291명)
- 모니모는 올해 들어 삼성카드를 앞서고 있으며 진성화율(설치고객 대비 확보고객 비율)도 50%대 유지
- 삼성카드와 현대카드는 지속적으로 횡보하며 접전 중

[모니모·삼성카드·현대카드의 확보고객 추이]

(Base: 전국의만 20~69세, 주당 약 500명, 단위: %, 복수응답)



※ 진성화율 (% , 설치고객 대비 확보고객 비율)

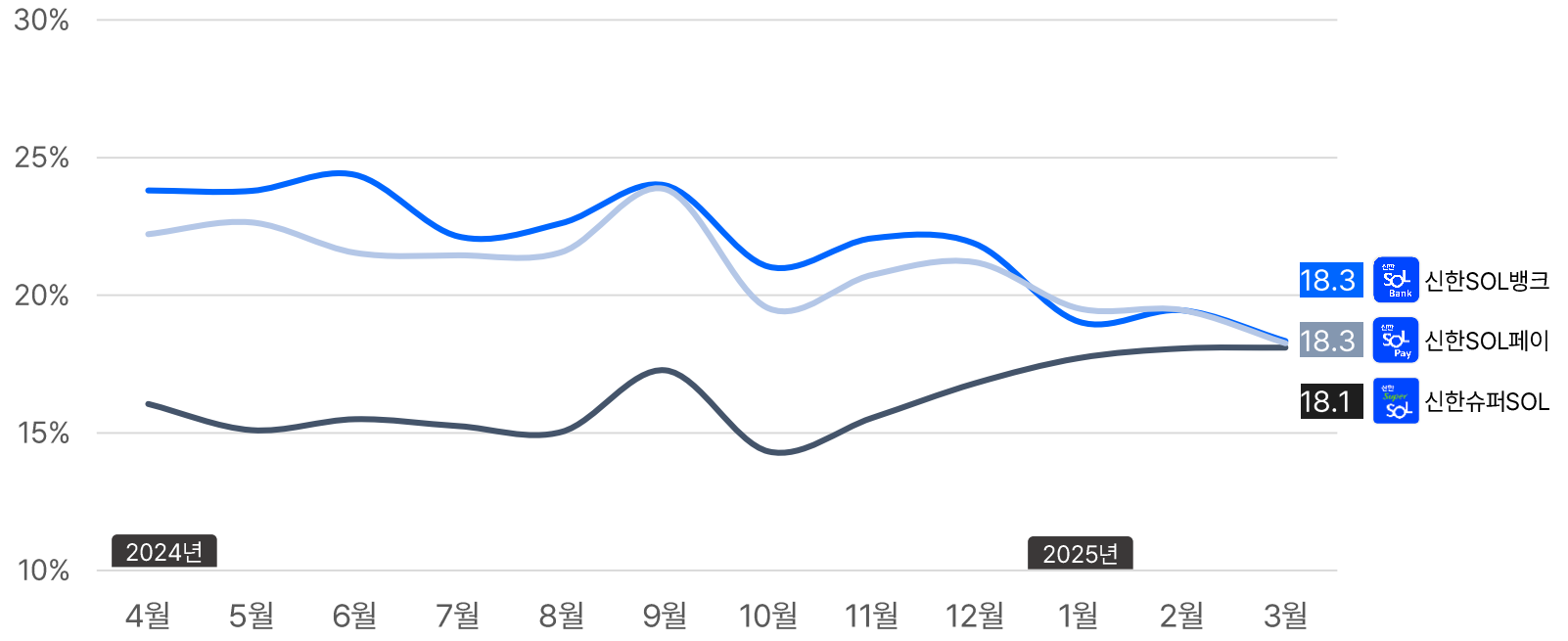
	모니모	현대카드	삼성카드
24년 4월	53.3	65.0	70.8
24년 5월	50.4	64.2	65.3
24년 6월	49.2	63.7	68.3
24년 7월	47.6	64.0	65.6
24년 8월	45.6	65.8	67.2
24년 9월	53.3	63.8	65.9
24년 10월	47.4	61.6	65.9
24년 11월	48.5	60.9	67.5
24년 12월	47.5	62.1	65.1
25년 1월	51.4	61.8	64.1
25년 2월	52.6	62.4	64.2
25년 3월	51.9	61.6	67.6

[참고 2] 신한 계열사 앱 확보고객 추이

- 최근 1년간의 월별 확보고객 추이를 분석 (주당 약 500명, 총 27,291명)
- 23년 12월 출시한 신한 슈퍼SOL, 조사 이래 최고점 경신하며 은행·페이에 근접

[신한 슈퍼SOL·SOL뱅크·SOL페이의 확보고객 추이]

(Base :전국의 만 20~69세, 주당 약 500명, 단위 : %, 복수응답)



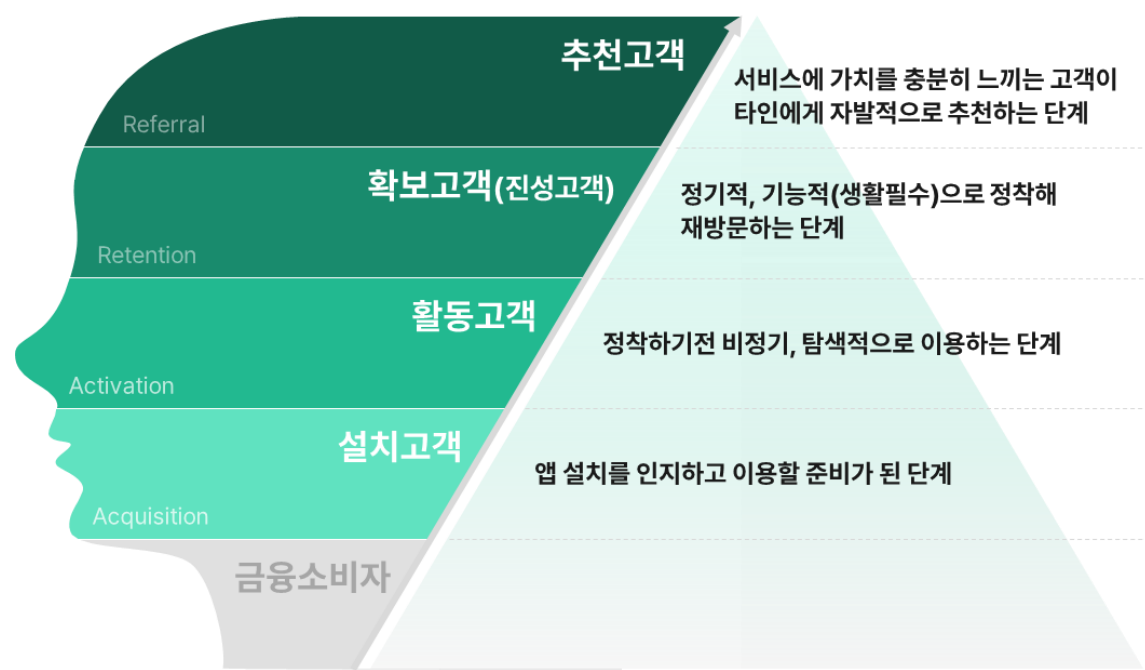
[참고 3] 응답자 특성표

		'25년 3월		'24년 4월 ~ '25년 3월	
		사례수(명)	비율(%)	사례수(명)	비율(%)
전체		2,083	100.0	27,291	100.0
성별	남성	1,066	51.2	13,966	51.2
	여성	1,017	48.8	13,325	48.8
연령대	20~29세	392	18.8	5,139	18.8
	30~39세	378	18.1	4,983	18.3
	40~49세	453	21.7	5,845	21.4
	50~59세	475	22.8	6,180	22.6
	60~69세	385	18.5	5,144	18.8
지역	서울	417	20.0	5,263	19.3
	경기	545	26.2	7,158	26.2
	인천	111	5.3	1,473	5.4
	대전/세종/충청	221	10.6	2,879	10.5
	광주/전라	188	9.0	2,560	9.4
	대구/경북	202	9.7	2,654	9.7
	부산	132	6.3	1,709	6.3
	울산/경남	167	8.0	2,259	8.3
	강원	60	2.9	786	2.9
	제주	40	1.9	550	2.0
직업	개인사업자/자영업자	152	7.3	1,906	7.0
	임금근로자	1,277	61.3	16,557	60.7
	프리랜서	45	2.2	779	2.9
	학생	119	5.7	1,489	5.5
	전업주부	218	10.5	2,933	10.7
	무직/퇴직/기타	272	13.1	3,627	13.3

[참고 4] 금융 앱 활동성 평가를 위한 지표의 개발

금융소비자의 심리·행동 특성을 반영해 개발한 지표인 '확보고객' 비율은 일반적으로 활용되는 월간 활성이용자수(MAU)와 구분되는 '인식적 지표'로 진성이용자를 확인할 수 있는 데 의미가 있습니다.

[금융 앱 활동성 평가 지표]



'확보고객' 평가 지표의 특징점
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 이벤트 참여, 일회성 가입 체험, 앱 강제/자동 구동 등 단순 이용자 배제 ▶ 안드로이드, iOS 스마트폰 이용자를 모두 포함, 일반화 가능성 높음 ▶ 금융 앱 이용의 깊이가 서로 상이한 소비자의 특성을 고려 ▶ 재이용, 지속이용 의향이 반영된 기존 지표의 결과/후행적 성격의 지표

[기존 측정 지표의 한계 (MAU, WAU 등)]

- 고객의 방문동기, 고객경험의 질적 깊이 등을 알 수 없다
- 이용 고객의 평가적 반응을 파악할 수 없다
- 금융 소비 행동 특성을 반영하지 못한다
- 1인 복수 디바이스 이용을 변별하지 못한다
- 기계적 로그 수집 대상은 모집단을 대표하는 통계량을 만드는데 한계가 있다

측정 질문)

- Q 추천고객: Q. 가족이나 주변 지인에게 금융생활에 주로 이용할 만한 앱으로 추천하시겠습니까? (11점 척도)
- Q 확보고객: Q. 평소에 정기적으로 이용하거나 생활에 꼭 필요한 앱들은 무엇입니까? (복수 선택)
- Q 활동고객: Q. 평소에 자주 이용하지 않더라도, 가끔씩 필요해 삭제할 수 없는 앱이 있다면 무엇입니까? (복수 선택)
- Q 설치고객: Q. 휴대폰에 현재 설치되어 있는 앱은 무엇입니까? 평소 잘 이용하지 않더라도 설치가 되어 있다면, 모두 선택해 주십시오.

[참고 5] 금융 앱 활동성 평가 앱

조사 대상 앱('25년 3월)

은행/인터넷뱅크	신용카드	증권	생명보험	
BNK경남은행 모바일뱅킹 BNK부산은행 모바일뱅킹 iM뱅크 - 아이엠뱅크 모바일앱뱅킹 i-ONE Bank KB국민은행 스타뱅킹 KDB산업은행 스마트KDB MG더뱅킹 NH스마트뱅킹 NH올원뱅크 NH곡뱅크 SC제일은행 모바일뱅킹 광주 와뱅크 수협 파트너뱅크 개인 신한 SOL뱅크 신한 슈퍼SOL 신협ON뱅크 우리WON뱅크 우체국 스마트뱅킹 전북은행 쓱뱅크 제주은행 JBANK 카카오뱅크 케이뱅크(Kbank) 하나원큐	KB Pay NH Pay (NH페이) NH농협카드 NH멤버스 디지로카(롯데카드) 모니모(monimo) 비씨카드(BC카드) 삼성카드 신한 SOL페이 우리WON멤버스 우리WON카드 페이북/ISP 하나Pay(하나카드) 하나머니 현대카드	KB증권 M-able NH투자증권 QV(큐브) 교보증권 Win.K 나무증권 대신증권 크레온 메리츠 SMART 미래에셋증권 M-STOCK 삼성증권 mPOP 신한i mobile 신한 SOL증권 우리투자증권(CMA) 유안타증권 티레이더 M 키움증권 영웅문S# 하나증권-원큐프로 한국투자 한국투자증권 eFriend Smart 한화투자증권 SmartM	DB생명 모바일창구 iM라이프 모바일고객창구 KB라이프생명 MetLife One NH농협생명 교보생명 동양생명 모바일창구 라이나생명 모바일 라이프플래닛 미래에셋생명 m,Life 삼성생명 신한 SOL라이프 우체국보험 하나원큐 라이프-하나생명 한화생명 흥국생명 모바일	
	손해보험		가상자산/조각투자	
	AXA손해보험 DB손해보험 DB손해보험 다이렉트 공식 앱 KB손해보험+다이렉트 MG손해보험 다이렉트 농협손해보험 롯데손해보험 랫클릭(공식) 롯데손해보험(공식) 메리츠화재 공식 앱	삼성화재 삼성화재 다이렉트 착 캐롯손해보험 하나손해보험(원큐손보) 한화손해보험 현대해상 현대해상 다이렉트 흥국화재 모바일창구	고팍스 빗썸 업비트	코빗 코인원 뮤직카우
		핀/빅테크		
		토스 네이버페이 페이코	뱅크샐러드 카카오페이	

FINANCEⁱ INSIGHT REPORT

E.O.D.

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved.

이 자료의 모든 콘텐츠(문서, 분석 내용, 도표 등)에 대한 저작권은 (주)컨슈머인사이트에 있으며, 언론사의 기사 작성 목적에 한하여 인용 또는 보도할 수 있습니다. 그 외 모든 형태의 복제, 배포, 게시, 전시, 전송, 2차적 활용 등은 사전 서면 동의를 받은 경우에 한해 허용됩니다. 무단 사용 시 저작권법 등에 따른 법적 책임을 물을 수 있습니다.